

POLÍTICA DE LA CALIDAD

(Edición nº 01)

En relación con la calidad, la Política adoptada por GM MARKETING SERVICES SAC consta de lo siguiente:

GM MARKETING SERVICES SAC es una empresa especializada en los siguientes tipos de servicios:

- **Servicio de mensajería masiva vía SMS.**
- **Diseño y comercialización de todo tipo de software**
- **Servicios de marketing, publicidad.**

Para alcanzar su misión, la estrategia de GM MARKETING SERVICES SAC se fundamenta en **el liderazgo, la innovación, el enfoque al cliente y la especialización** en el sector de los sistemas informáticos.

1. **Apoyo a la dirección estratégica.** Es compromiso de la Dirección que el sistema de la calidad esté alineado y apoye a la dirección estratégica de GM MARKETING SERVICES SAC en el logro de sus objetivos.
2. **Normas de calidad.** GM MARKETING SERVICES SAC adopta como modelos para la gestión de la calidad la norma ISO 9001, en su edición del año 2015 y se compromete a cumplir sus requisitos.
3. **Satisfacción del cliente:** El cliente es la razón de ser de la empresa. Sin clientes no existiría GM MARKETING SERVICES SAC. Por tanto, la Dirección está comprometida en mantener y mejorar la satisfacción de los clientes.
4. **Participación de todo el personal.** La calidad se obtiene con la participación de todo el personal, ya que todos influyen de una u otra forma en la calidad final de los servicios.
5. **Cumplimiento de los requisitos.** Es compromiso de la Dirección de GM MARKETING SERVICES SAC cumplir con los requisitos del cliente y con los requisitos legales y reglamentarios aplicables a la empresa.
6. **Mejora continua y objetivos de la calidad:** La Dirección de GM MARKETING SERVICES SAC se compromete a mejorar continuamente el sistema de calidad, para lo cual establece los siguientes objetivos generales:
 - Mejora del diseño de servicios para mejorar la satisfacción de nuestros clientes.
 - Mejora de los métodos de fabricación para reducir tiempos, recursos.
 - Mejora en la eficacia del sistema de calidad.
 - Formación continua del personal.

Anualmente, estos objetivos generales serán concretados, para cada función y/o proceso, en objetivos anuales de la calidad, los cuales serán coherentes con esta Política y la dirección estratégica.

En Lima, a 25 de Junio de 2018

Aprobada por el Gerente:



.....
Gino Estremadoyro Nervi
Apoderado
GM MARKETING SERVICES S.A.C.